

◆

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ВОДКИ ТОРГОВОЙ МАРКИ

«КНЯЖЕ ОРЕЛЬ»



Изучив основные коммуникационные стратегии конкурентов, мы выяснили, что различных водок, нагруженных исторической тематикой достаточно много.



ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО ИЗ НИХ СВЯЗАНО С ЭПОХОЙ XIX И XVIII ВЕКОВ. ИСТОРИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ, СИМВОЛИКА, ОБРАЗНОСТЬ, ИСТОРИЧЕСКИЕ ЛИЧНОСТИ ЭТОГО ВРЕМЕННОГО ПЕРИОДА АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В СОЗДАНИИ КОНЦЕПЦИЙ И ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ АЛКОГОЛЬНЫХ БРЕНДОВ.

02

МЫ ЖЕ ОБРАЩАЕМСЯ К БОЛЕЕ РАННЕЙ ЭПОХЕ

1

ВОДКА СУБПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

«КНЯЖЕ ОРЕЛЬ»:

ВОДКА ЭПОХИ
ИВАНА III



ОСНОВНАЯ ИДЕЯ БРЕНДА

ВОДКА ИМПЕРСКОГО МАСШТАБА
С 500-ЛЕТНИМИ ТРАДИЦИЯМИ

ОСОБЕННОСТИ:

- сделана по традиционным русским рецептам 500-летней давности
- особая фильтрация с использованием серебра
- шелковистый мягкий вкус с чистейшим послевкусием
- используется спирт Альфа, соответствующий стандартам
- только натуральные ингредиенты
- в производстве сочетаются новейшие и традиционные технологии
- в оформлении используется образность XV века, в том числе двуглавый орёл с великокняжеской печати 1497 года
- в качестве центрального образа может использоваться гравюра из «Космографии» А. Теве с портретом Ивана III



РОССИЯ XV ВЕКА, ВРЕМЁН ПРАВЛЕНИЯ ИВАНА III.

Ход перспективный по нескольким причинам.

1

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ДЛЯ ВОДКИ «КНЯЖЕ
ОРЕЛЬ» ЭТО ОБРАЩЕНИЕ СТАНЕТ ЛОГИЧНЫМ,
ПОТОМУ ЧТО ИМЕННО ТОГДА, В XV ВЕКЕ НА РУСИ
ВПЕРВЫЕ НАЧАЛИ ПРОИЗВОДИТЬ ВОДКУ. ХОТЬ
ЗАВЕЗЛИ СПИРТ В СТРАНУ ЕЩЁ В КОНЦЕ XIV ВЕКА,
НО ИЗЛИШКИ ЗЕРНА СТАЛИ ПОЯВЛЯТЬСЯ ПОЗЖЕ.
ЗЕРНО НАДО БЫЛО БЫСТРО ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ,
И ИЗ НЕГО НАЧАЛИ ПРОИЗВОДИТЬ СПИРТ И ВОДКУ
ОКОЛО СЕРЕДИНЫ XV ВЕКА.

2

ВТОРАЯ ПРИЧИНА ОБРАЩЕНИЯ ИМЕННО К ЭПОХЕ
ИВАНА III В ТОМ, ЧТО МОНАРШИЙ СИМВОЛ
ДВУГЛАВЫЙ ОРЁЛ ВПЕРВЫЕ БЫЛ ИСПОЛЬЗОВАН
ВО ВРЕМЕНА ЕГО ПРАВЛЕНИЯ.



ОБРАЗНОСТЬ ЭТОГО ПЕРИОДА РАЗНООБРАЗНА, ТАК КАК КУЛЬТУРА СТРАНЫ ПЕРЕЖИВАЛА ПОДЪЁМ. С ЭТИМ ВРЕМЕНЕМ СВЯЗАНО НЕМАЛО ГЕРОИЧЕСКИХ И ВАЖНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ, КОТОРЫЕ СТАНУТ ОСНОВОЙ ДЛЯ СТОРИТЕЛЛИНГА И ЛЕГЕНД ТОРГОВОЙ МАРКИ «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ».

06



ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ МАРКИ:

ТРАДИЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ
ОБЪЕДИНЕНИЕ

«КНЯЖЕ ОРЕЛЬ»

ВОДКА РУССКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ ПО РЕЦЕПТУ 1497 ГОДА

Изображение двуглавого орла в варианте XV века делает дизайн аутентичным. Этот символ впервые начал использоваться во времена правления Ивана III. Монета с орлом помещена в верху этикетки и дублируется на свитке внизу. Фраза, написанная в верхней части этикетки, поддерживающая легенду о 500-летней истории водки «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ», повторяется и на изображении монеты.

Свиток внизу и внешне, и на уровне языка стилизован под царский документ XV века: «По вел нію великаго князя Ивана III орёл двоеглавый русскій буде отнынѣ царской регаліей, понеже земля наша велика и обильна, аки Рим. Сія земля родяшеть водку, ново питіе хмельное. В лѣто 1474 объединитель земель русских Иван III постави государеву монополію на хмельное, тъмъже начаша новый обычай». Он содержит краткое описание изменений, введенных Иваном III на Руси, и вновь подчёркивает долгую историю, традиционность и качество водки «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ».



«КНЯЖЕ ОРЕЛЬ»

ВОДКА РУССКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ ПО РЕЦЕПТУ 1497 ГОДА

Пробка бутылки будто сделана из сургуча, и на ней поставлена царская печать. Портрет помещён в рамку похожую на наличники в деревянных русских теремках. Яркий растительный орнамент сделан по мотивам старорусских паттернов. Мы добавили в него изображение колосьев пшеницы, подкрепляя тему качества водки «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ». Она производится из высококлассного спирта Альфа, который делают из отборной пшеницы. Также именно при Иване III после освобождения Руси от ига появляются излишки зерна, которые и начинают перерабатывать в водку.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА ВОДКИ «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ»

1

ОСНОВАНА НА АУТЕНТИЧНОЙ РЕЦЕПТУРЕ XV ВЕКА

ВОДКА НЕ Зря ВО ВСЕМ МИРЕ НАЗЫВАЕТСЯ
РУССКИМ СЛОВОМ «ВОДКА». ИМЕННО
РУССКИЕ ТРАДИЦИИ ОПРЕДЕЛИЛИ ЕЁ РЕЦЕПТ
ДЛЯ ВСЕХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

«КНЯЖЕ ОРЕЛЬ» УВАЖАЕТ МНОГОВЕКОВОЙ
ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ В РОССИИ
И СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ ТРАДИЦИОННОСТЬ
РЕЦЕПТУРЫ 500-ЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ
И УЛЬТРАСОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПРОИЗВОДСТВА.

2

УНИКАЛЬНАЯ ЗАПАТЕНТОВАННАЯ СЕРЕБРЯНАЯ СИСТЕМА ФИЛЬТРАЦИИ

ПОМОГАЕТ СОЗДАВАТЬ КРИСТАЛЬНО
ЧИСТЫЙ ПРОДУКТ, С ПРЕВОСХОДНЫМИ
ВКУСОВЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ,
ДОСТОЙНЫЙ НАЗЫВАТЬСЯ ПОДЛИННОЙ
РУССКОЙ ВОДКОЙ.

3

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО 100% ЗЕРНОВОЙ СОЛОДОВЫЙ СПИРТ КЛАССА «АЛЬФА».

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОИЗВОДСТВА.
ТЩАТЕЛЬНО ПРОВЕРЯЕТСЯ СООТВЕТСТВИЕ
СТАНДАРТАМ ИСПОЛЪЗУЕМОГО СПИРТА.
В РЕЗУЛЬТАТЕ ВОДКА «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ»
ИМЕЕТ НЕПОВТОРИМЫЙ МЯГКИЙ ВКУС
И ЧИСТЕЙШЕЕ ПОСЛЕВКУСИЕ.

«КНЯЖЕ ОРЕЛЬ» - ЭТО ВОДКА ИМПЕРСКОГО МАСШТАБА С 500-ЛЕТНИМИ ТРАДИЦИЯМИ. ВЕДЬ ОБРАЗ ДВУГЛАВОГО ОРЛА НАПРЯМУЮ СВЯЗАН С РУССКОЙ ВОДКОЙ: И ТО, И ДРУГОЕ ПОЯВИЛОСЬ НА РУСИ В XV ВЕКЕ, ВО ВРЕМЕНА ПРАВЛЕНИЯ ИВАНА III.

Тогда в стране начали скапливаться излишки зерна, из которых стали делать спирт и производить первую в стране водку. Ведь до этого момента на Руси были лишь слабоалкогольные напитки. К тому же именно Иван III, объединивший разрозненные русские княжества, **ВПЕРВЫЕ ИСПОЛЬЗОВАЛ СИМВОЛ ДВУГЛАВОГО ОРЛА**. Этот символ подчёркивал равенство нового объединённого государства самой Римской Империи!

Водка «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ» восходит к традициям 500-летней давности, напоминая потребителю не только про русские рецепты этого напитка, но и **ОБРАЗ ИВАНА III**, получившего прозвище **«СОБИРАТЕЛЬ ЗЕМЛИ РУССКОЙ»**, самого недооценённого правителя за всю историю нашей страны. Он освободил Русь от 250-летнего ордынского ига. Под его предводительством прошло знаменитое стояние на реке Угре, принесшее независимость большому государству с новой столицей Москвой. Даже само слово «Россия» впервые было употреблено при Иване III.





ПАМЯТЬ ОБ ЭПИЧНЫХ СРАЖЕНИЯХ И ВЕЛИКИХ СОБЫТИЯХ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЛИ ВПОСЛЕДСТВИИ РОССИЮ САМЫМ КРУПНЫМ ГОСУДАРСТВОМ НА ПЛАНЕТЕ, СОЗДАЮТ У ПОТРЕБИТЕЛЯ ОБРАЗ МАСШТАБНОЙ ПОБЕДЫ, ВЫЗЫВАЮТ ЧУВСТВО ЕДИНЕНИЯ С ИСТОРИЕЙ И ПРИЧАСТНОСТИ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗА РУССКОГО ЦАРЯ, СДЕЛАВШЕГО ОЧЕНЬ МНОГО ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОБОДНОГО И СИЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА С ОДНОЙ СТОРОНЫ, И ТОГО, ПРИ КОМ ПОЯВИЛАСЬ РУССКАЯ ВОДКА В ПРИНЦИПЕ, МОЖЕТ СТАТЬ СИМВОЛОМ КАЧЕСТВА, ГОСУДАРСТВЕННОСТИ, СИЛЫ И СТАБИЛЬНОСТИ.

ТРАДИЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, ВОСХОДЯЩИЕ К XV ВЕКУ, ОБРАЗ МАСШТАБНОГО ГОСУДАРСТВА, СВЯЗЬ С ИСТОРИЕЙ БОГАТЕЙШЕЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ, РОСКОШНАЯ ДРЕВНЕРУССКАЯ ОБРАЗНОСТЬ СПОСОБНЫ СДЕЛАТЬ ВОДКУ «КНЯЖЕ ОРЕЛ» ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И КОНЦЕПТУАЛЬНО, И С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ДИЗАЙНА.

ПРОФИЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ

1

Мужчина 30-55 лет, женат, придерживается традиционных ценностей.

2

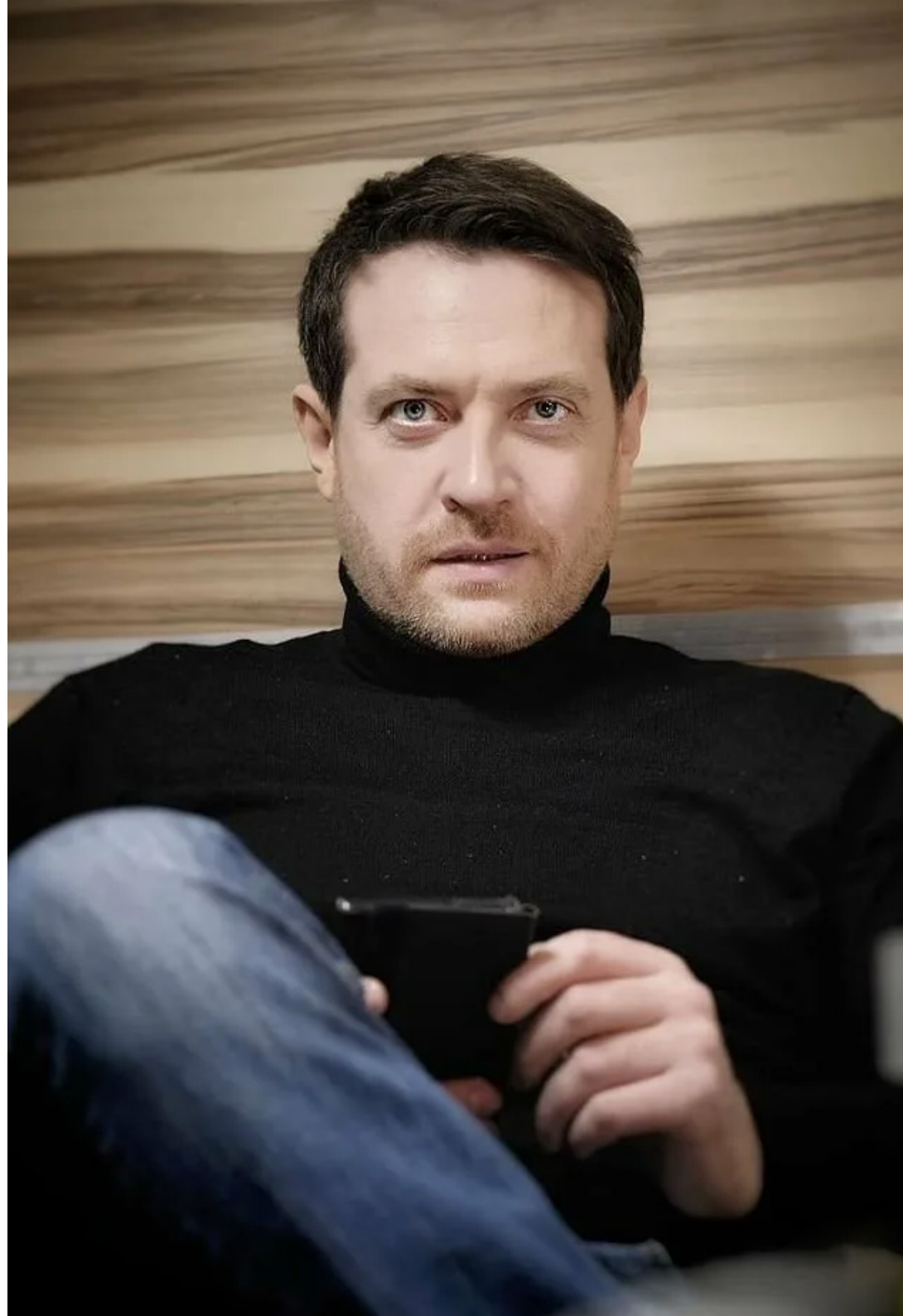
Общительный, интересуется историей и концептом власти на любительском уровне.

3

Имеет высокооплачиваемую рабочую специальность, офисный работник, госслужащий.

4

Ищет новых впечатлений, охотно готов ими делиться. Ценит узнаваемые образы.



ВИДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Для него **ВАЖНЫ ТРАДИЦИИ, СВЯЗЬ С ПРОШЛЫМ**. Любит разбираться, как что-то сделано, как это появилось и устроено. Процесс создания для него не менее важен, чем конечный продукт. Описание рецептуры будет для него дополнительным преимуществом.

Любит масштабные вещи, что-то с богатым большим прошлым. Увлекается историей на любительском уровне. Осознаёт собственное прошлое и прошлое страны как нечто значимое. Для него важна национальная самоидентичность. А потому легко заинтересуется водкой с 500-летней историей.

Имперское происхождение продукта воспримет как знак качества. В целом предпочтёт водку с историей, так как она вызывает больше доверия и ощущения аутентичности.

ОСОБЕННОСТИ БРЕНДА	ЦЕННОСТИ БРЕНДА	ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА БРЕНДА
РЕЦЕПТУРА С 500-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ 100% ЗЕРНОВОЙ СОЛОДОВЫЙ СПИРТ КЛАССА «АЛЬФА» СТАРОРУССКАЯ ОБРАЗНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ	ТРАДИЦИОННОСТЬ ИСТОРИЯ ВЛАСТЬ ИМПЕРИЯ ДИАЛОГ ВРЕМЁН	УВАЖАЕТ ТРАДИЦИИ УВЛЕЧЁН ИСТОРИЕЙ ИНТЕРЕСУЕТСЯ КОНЦЕПТОМ ВЛАСТИ ХАРИЗМАТИЧНОСТЬ — ВАЖНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, К КОТОРОЙ СТРЕМИТСЯ

Уникальное конкурентное преимущество:
Водка имперского масштаба с 500-летними традициями

2

ВОДКА СТАНДАРТ-СЕГМЕНТА

«КНЯЖЕ ОРЕЛЪ»:
СИЛА ДУХА



ОСНОВНАЯ ИДЕЯ БРЕНДА

ВОДКА С ДРЕВНИМИ ИСТОРИЧЕСКИМИ
КОРНЯМИ ДЛЯ СИЛЬНЫХ ДУХОМ ЛЮДЕЙ

ОСОБЕННОСТИ:

- сделана по традиционным русским рецептам 500-летней давности
- особая фильтрация с использованием серебра
- шелковистый мягкий вкус с чистейшим послевкусием
- используется спирт Альфа, соответствующий стандартам
- только натуральные ингредиенты
- в производстве сочетаются новейшие и традиционные технологии
- в оформлении используется образность XV века
- в качестве образов могут использоваться миниатюры из летописных сводов и особый шрифт, стилизованный под древнерусский.



**ВОДКА «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ» КАК СИМВОЛ СИЛЫ
ДУХА, НЕСОКРУШИМОЙ ЖАЖДЫ СВОБОДЫ
И НЕЗАВИСИМОСТИ.**

В концепции прослеживается связь с таким известным и значимым для русской истории событием как стояние на реке Угре и с периодом окончательного формирования того самого русского самосознания, позволяющего побеждать противника, превосходящего по силам. А потому главные константы этой марки – **СИЛА ДУХА, ПОБЕДА, ОСВОБОЖДЕНИЕ.**

В далёком 1480 году войска под предводительством Ивана III отстояли независимость Руси от Большой Орды и окончательно прекратили платить дань. Эта победа стала метафорой силы духа, которую не сокрушить даже за 250 лет ига. А потому водка «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ» – это продукт для тех, кто силен духом, кто готов бороться и отстаивать свои личные границы и независимость.





ВОДКА «КНЯЖЕ ОРЕЛ» ИМЕЕТ ПРЯМУЮ ИСТОРИЧЕСКУЮ СВЯЗЬ С ЭТОЙ ЭПОХОЙ, ВЕДЬ ТОГДА В СТРАНЕ ВПЕРВЫЕ ПОЯВИЛСЯ СИМВОЛ ДВУГЛАВОГО ОРЛА. ИСПОЛЬЗУЯ ЭТОТ И ДРУГИЕ ОБРАЗЫ ЭТОЙ ЭПОХИ И ЕЁ ЭПИЧНЫХ ПОБЕД, ВОДКА «КНЯЖЕ ОРЕЛ» ВЫСТУПАЕТ СИМВОЛОМ НЕСЛОМЛЕННОСТИ И ОСВОБОЖДЕНИЯ. ОНА БУДЕТ ИНТЕРЕСНА КАЖДОМУ, ДЛЯ КОГО ВАЖНА СУВЕРЕННОСТЬ, ВНУТРЕННЯЯ СВОБОДА, СОБСТВЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЧУВСТВО СПРАВЕДЛИВОСТИ.

В МАРКЕ ПЕРЕПЛЕТАЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ЛЕГЕНДАРНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ СИМВОЛЫ И СОЗДАЮТ В ВОСПРИЯТИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ВЕЛИЧЕСТВЕННЫЙ, ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ, ЗА КОТОРЫМ СТОЯТ НЕ РАЗГОВОРЫ О ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ГРАНИЦАХ, А ОБРАЗ ТОГО ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ И НА ЛЮБОЙ ЗЕМЛЕ ГОТОВ БОРОТЬСЯ ЗА НЕЗАВИСИМОСТЬ И СВОБОДУ. ЭТО СИЛЬНЫЙ, КРЕПКИЙ ЧЕЛОВЕК, С КОТОРЫМ ЛЕГКО СЕБЯ АССОЦИИРОВАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЮ ВОДКА «КНЯЖЕ ОРЕЛ».

«КНЯЖЕ ОРЕЛЬ»

ВОДКА РУССКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ ПО РЕЦЕПТУ 1497 ГОДА

Внизу на красном победном полотне расположен текст, стилизованный под древнерусский: «Дво главого орла Иван III на рече царской регалией». Так, образ водки, созданной в русской традиции, как часть русской истории, поддерживается и на визуальном, и на лингвистическом уровне. Шрифты, которыми сделаны все надписи на этикетке, и само название «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ» также стилизованы под древнерусскую вязь. Предложенный дизайн этикетки водки «КНЯЖЕ ОРЕЛЬ» формирует устойчивый образ водки для тех, кто гордится победами предков и чтит историческую память.



ПРОФИЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ

1

Мужчина 30-55 лет, женат, придерживается традиционных ценностей.

2

Имеет высокооплачиваемую рабочую специальность, офисный работник, госслужащий.

3

Внимательно следит за политической повесткой, традиционалист, общительный, любит отдыхать в компании с друзьями и родственниками, выезжать за город.

4

Любит дискуссии, в том числе на исторические темы на любительском уровне, следит за новостями.

5

Стремится сохранить верность принципам и самоуважение.



ВИДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Всегда ощущает себя частью чего-то большего. Связь с корнями, традиции — не просто слова для него. Думает о том, кто он, о своей самоидентификации и ищет константы для неё в историческом прошлом. Уверен, что **ЗАБЫВШИЙ СВОЁ ПРОШЛОЕ, НЕ ИМЕЕТ БУДУЩЕГО.**

Не чувствует себя одинокими, ведь за ним история страны, и её люди. За сохранение этого он готов бороться. Хочет оставаться самими собой, жить в мире и гармонии со всеми. Но ради этого не станет мириться с несправедливостью.

Выбирает масштабные бренды, дающие возможность ощутить связь с историей и такими же как он. Соборность и единение это то, чем он силен, что помогает ему оставаться собой.

ОСОБЕННОСТИ БРЕНДА	ЦЕННОСТИ БРЕНДА	ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА БРЕНДА
РЕЦЕПТУРА С 500-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ 100% ЗЕРНОВОЙ СОЛОДОВЫЙ СПИРТ КЛАССА «АЛЬФА» СТАРОРУССКАЯ ОБРАЗНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ	ТРАДИЦИОННОСТЬ СИЛА ДУХА СВОБОДА ИСТОРИЗМ ДИАЛОГ ВРЕМЁН	НЕЗАВИСИМЫЙ СПРАВЕДЛИВЫЙ СИЛЬНЫЙ ЗНАЮЩИЙ, КТО ОН УВАЖАЮЩИЙ ПРОШЛОЕ

Уникальное конкурентное преимущество:
Водка с историей для сильных духом, верных себе, готовых побеждать